

VENDREDI 23 NOVEMBRE 2018

09h00 Ouverture du Festival et Accueil des participants

10h15 Ouverture par **Dominique NOEL**, *Présidente du Festival de la Communication Santé*
Animation de la journée par **Isabelle GAYRARD AUZET**, *Rédactrice en chef pour l'institutionnel de Medisite.fr et E-sante.fr*

**TABLE
RONDE
10H50**

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET COMMUNICATION : COM' DÉMATÉRIALISÉE, COM'AUGMENTÉE, COM'RÉINVENTÉE ? *En partenariat avec Les Entreprises du Médicament (Leem)*

L'IA devient petit à petit incontournable dans la pratique médicale, mais qu'en est-il des communicants ? Quelles seront les utilisations concrètes de l'IA dans la communication santé et à quelle échéance ? Comment le métier de communicant va-t-il évoluer ? Verra-t-on bientôt l'émergence de « communicants augmentés » ? A quoi ressemblera demain une Direction de la communication dans l'univers de la Santé ? Comment s'y préparer ? Quelles promesses mais aussi quels risques l'IA porte-t-elle pour l'avenir de la profession ?

Animée par : **Éric de BRANCHE**, *Directeur de la Communication – LEEM*

- **Assaël ADARY**, *Président – OCCURRENCE*
- **Yvanie CAILLÉ**, *Directrice – INSTITUT NATIONAL DES DONNÉES DE SANTÉ*
- **Marco FIORINI**, *Secrétaire général – Alliance pour la recherche et l'innovation des industriels de la santé (ARRIS)*



**SPEED
VISION
11H30**

LA CASA DE DIGITAL – Saison 1 : préparation du braquage de la santé

Lionel REICHARDT, *Pharmageek – Dirigeant 7C's HEALTH, blogueur, conférencier*

Rencontrez le Professeur, celui qui planifie le braquage des systèmes de santé et de vos données... Il a besoin d'une équipe. En ferez-vous partie ?

Une pratique de Lionel REICHARDT, le Pharmageek. Après « Ce que Shakespeare peut nous apprendre sur les réseaux sociaux », après « la e-santé selon le groupe The Police » et après « la fable du geek et du médecin », Lionel revient pour déployer un nouveau format de présentation...

**SPEED
VISION
11H40**

NUMÉRIQUE & MÉDECINS : COMMUNIQUENT-ILS BIEN ENSEMBLE ?

Pr Jean SIBILIA, *Président de la Conférence des Doyens des facultés de médecine, Doyen de l'UFR Strasbourg*

Profusion des objets connectés, développement de l'usage de l'intelligence artificielle dans la pratique des professionnels de santé, émergence de la médecine algorithmique : comment les médecins « dialoguent-ils » avec ces nouveaux « acteurs du numérique en santé » ? Comment les intègrent-ils dans leurs pratiques professionnelles ? Peut-on mieux se former aux enjeux de la communication et de l'éthique dans ce nouvel écosystème ?

**DÉBAT
11H50**

FAKE NEWS ET DÉRIVES SECTAIRES

- **Dr Serge BLISKO**, *Président de la Mission interministérielle de vigilance et de lutte contre les dérives sectaires (MIVILUDES)*
- **Dr Damien MASCRET**, *Journaliste – LE FIGARO*

**SPEED
VISION
12H10**

TRANSFORMER UN OBSTACLE, UNE ÉPREUVE, EN FORCE POUR AGIR

Stéphanie FUGAIN, *Présidente – Association de Laurette Fugain*

En 2002, je perds ma fille d'une leucémie. Le choc est d'une violence inouïe, je ne peux me résigner devant cette injustice. Instinct de survie, j'agis en créant l'association Laurette Fugain. Je fonce avec mon énergie enrichie de la sienne. Je porte sur le devant de la scène le combat des malades et le terrible manque d'information sur les dons de sang, de plaquettes, de moelle osseuse, sans jamais perdre de vue l'essentiel : les patients.

En traversant le pire, on peut prendre la mesure du meilleur.

QUELLE COMMUNICATION METTRE EN ŒUVRE ?

SPEED
VISION
12H20

QUAND LA MALADIE OUVRE DES AILES VERS LE DROIT...

Abdou DJAË, *Ancien jeune de l'Envol*

Difficile tâche que celle de définir l'éthique.

L'éthique renvoie aux principes guidant le for intérieur dans ses choix de conduite.

Pour le Juriste, elle renvoie à d'autres notions notamment à la dignité et la liberté.

C'est un idéal de conduite à adopter un perfectionnisme perpétuel à atteindre.

En matière de communication-santé, c'est faire en sorte que les mots ne deviennent pas des maux.

Il convient alors de s'adapter au public visé, singulièrement si c'est un jeune public.

12h30 - 13h45 Déjeuner dans l'espace d'exposition - Visite des stands et networking

RÉSULTAT
D'ÉTUDE
14H00

LA COMMUNICATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ : QUELLES SONT LES ATTENTES DES FRANÇAIS ?



En partenariat avec ELSAN

Présentation en avant-première des résultats de l'étude Opinion Way – ELSAN

Le Conseil d'Etat a récemment recommandé de lever l'interdiction générale de publicité qui pèse sur les infirmiers, médecins, kinésithérapeutes, sages-femmes et dentistes. Il serait donc désormais possible dans un proche avenir et pour ces professionnels de santé de communiquer directement auprès du Grand Public.

L'objectif de cette mesure serait de répondre aux nouvelles exigences des patients, qui souhaitent être davantage informés afin d'être acteurs de leur santé. Elle permettrait la libre circulation, notamment sur les réseaux sociaux et sur internet, d'une information santé validée par les professionnels du secteur et l'accès pour les patients aux informations liées aux praticiens, en toute transparence.

Animation : **Dr Alain TRÉBUCQ**, *Président – Directeur général, Directeur des publications – GLOBAL MÉDIA SANTÉ*

- **Nadia AUZANNEAU**, *Directrice du département Marketing Santé, Nutrition, Bien-être – OPINIONWAY*
- **Pénélope PONTET de FOUQUIÈRES**, *Directrice de la communication – ELSAN*

TABLE
RONDE
14H20

LE DISCOURS DU SOIGNANT EST-IL BIEN COMPRIS ?

En partenariat avec nehs

De nombreuses études interrogent sur la pertinence du discours soignant et sa compréhension par le patient et confirment l'impact de celle-ci sur la qualité des soins.

Ces travaux interrogent fortement notre pratique soignante dans sa dimension relationnelle.

Le discours soignant est-il vraiment adapté au patient ? S'appuie-t-il suffisamment sur les particularités intimes du patient et donc est-il construit à partir de l'écoute du patient ? La peur des patients de poser des questions, de ne pas comprendre le langage soignant et parfois tout simplement l'angoisse de la réponse ne modifient-ils pas la bonne communication avec les soignants ? Les mots employés par les patients et les soignants ont-ils le même sens ? Des recommandations, des méthodes pour mieux adapter le langage soignant, s'assurer de la bonne compréhension du patient existent-elles ? L'oralité qui fonde la communication avec les patients ne doit-elle pas être rééquilibrée au profit de l'écrit ?

Telles sont les questions que nous aborderons lors de cette table ronde avec l'éclairage croisé du patient, du médecin et du psychologue.

Animée par : **Dr Philippe DENORMANDIE**, *Directeur des relations publiques et médicales – MNH GROUP*

- **Dr Gwenaëli ROLLAND-JACOB**, *Membre de la HAUTE AUTORITÉ DE SANTÉ*
- **Véronique SUISSA**, *Docteur en psychologie et psychologue clinicienne*
- **Camille THÉRON-CHARLES**, *Présidente de l'AMFE*



L'ÉTHIQUE DU PATIENT EXPERT

Sébastien KÜBLER, *Patient expert SEP (Sclérose en plaques)*

42 ans, 19 ans de sclérose en plaques.

Sportif de haut niveau, Sébastien Kübler se retrouve, un lendemain de match, paralysé de la tête aux pieds. Pendant un an, il a dû réapprendre à marcher et à retrouver les gestes du quotidien.

À la suite de cette étape, il a souhaité aider les patients et les aidants. Il a donc suivi la formation de Catherine Tourette-Turgis, pour devenir Patient Expert. Le Patient Expert est un patient qui a dépassé émotionnellement sa maladie. Cela lui permet d'aider les autres et de partager son expérience de manière neutre et formatrice.

SPEED
VISION
15H05

L'IMPACT DE L'INFORMATION MÉDICALE SUR LA PRATIQUE DES MÉDECINS

Une étude FNIM-BVA réalisée en partenariat avec le SPEPS



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE



Les médecins n'ont jamais reçu autant d'informations médicales, désormais multi-canales, en temps réel et proposées par un florilège d'acteurs issus de la presse professionnelle, des sociétés savantes, des laboratoires pharmaceutiques, mais aussi des médias grand public et des réseaux sociaux dont les patients se font désormais le relais.

Dans ce contexte de surabondance de l'offre et de sur-sollicitation des médecins, la FNIM – Fédération Nationale de l'Information Médicale – a lancé avec l'institut BVA et en partenariat avec le SPEPS – Syndicat de la Presse et de l'Édition des Professionnels de Santé – une étude de perception de l'information médicale vue par les médecins et de son impact sur le changement des pratiques. Celle-ci s'appuie sur une méthodologie rigoureuse et inédite avec l'objectif clair et affiché de faire la lumière sur la réalité des usages sur le terrain. En effet, quelles sont réellement les informations médicales que consultent les médecins et comment perçoivent-ils les différents émetteurs de ces contenus ? Quel est l'impact de ces contenus sur le changement des pratiques et à travers quels cheminements ? Enfin, y a-t-il des nouveaux « influenceurs » qui participent à la diffusion voire à l'amplification de l'information médicale ?

- **Pierre-Henri FREYSSINGEAS**, *Président de la FNIM*
- **Dr Pierre-Louis PROST**, *Trésorier de la FNIM*
- **Daniel RODRIGUEZ**, *Président du SPEPS*

RÉSULTAT
D'ÉTUDE
15H15

ÉTHIQUE ET VIEILLESSE : DRÔLE D'ENDROIT POUR UNE RENCONTRE ...

En partenariat avec la Fondation KORIAN

Il n'y a pas de limite d'âge à l'éthique. Les aînés sont d'abord des personnes qui demandent respect et attention à leur intégrité. Trop souvent la tentation est de les ignorer, de les mépriser ou de les infantiliser. Le dernier baromètre Ipsos pour la Fondation Korian pour le Bien-Vieillir, confirme que les seniors, y compris les plus de 80 ans, entendent rester autonomes, pouvoir gérer leur quotidien et rester en lien avec leurs proches. Cette exigence de maintien du libre-arbitre s'applique aussi à la vie en maison de retraite. Une table ronde pour sortir des idées reçues !

Animée par : **Éric PHELIPPEAU**, *Vice-Président du Festival de la Communication Santé – Président de BY AGENCY GROUP*

- **Serge GUÉRIN**, *Sociologue et Président du Conseil Scientifique – FONDATION KORIAN POUR LE BIEN-VIEILLIR*
- **Aude LETTY**, *Déléguée Générale – FONDATION KORIAN POUR LE BIEN-VIEILLIR*
- **Carole RENUCCI**, *Directrice – NOTRE TEMPS*
- **Véronique TAPIA**, *Aide-Médico-Psychologique – KORIAN VILLA ST DO*

REGARDS
CROISÉS
15H25

RELATION SOIGNANT/SOIGNÉ : UN PROBLÈME DE COMMUNICATION ?

Dr Gérald KIERZEK, *Médecin urgentiste réanimateur, ancien interne et chef de clinique, auteur et spécialiste en communication médicale, docteur en droit et expert auprès des Tribunaux*

Scandales sanitaires, erreurs médicales ou encore consultations express, le « doc bashing » est devenu monnaie courante, amplifié par les réseaux sociaux et la presse généraliste. Les conséquences sociétales et individuelles ne sont pas anodines et il est urgent de repenser la communication soignant/soigné pour rétablir le dialogue. L'empathie, s'enseigne-t-elle ? Peut-on encore financièrement prendre le temps à l'hôpital ? Qu'attendent les patients et citoyens de leurs médecins et système de santé à l'heure de la e-santé et des téléconsultations ?

SPEED
VISION
16H10

QUELLE COMMUNICATION METTRE EN ŒUVRE ?

Les ateliers du #FCSanté 2018 – 3 sessions de 20 minutes par atelier – de 17h00 à 19h00 (sur inscription)

ATELIER
17H00

DE LA PROMOTION À L'ÉDUCATION : LES NOUVEAUX ENJEUX DE LA COMMUNICATION POUR LES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES

Organisé par MEDSCAPE



Medscape est le leader mondial dans le domaine de l'information digitale vers les professionnels de la santé, mais aussi de la formation médicale continue en ligne des médecins. Bénéficiant d'une énorme expérience, Medscape a progressivement développé son offre de contenu pour les professionnels de la santé, proposant maintenant des contenus éducatifs de premier plan, et devenant (au niveau mondial) un acteur majeur pour la formation médicale continue des médecins. Qu'il s'agisse de couverture des plus grands congrès internationaux ou de modules de formation formatés, tout semble désormais possible pour le professionnel de la santé, et ce, à partir de chez lui.

Mais alors que l'offre (de Medscape mais aussi de nombreux autres joueurs) a considérablement évolué, la demande du médecin a elle aussi grandement changé, bien plus exigeant sur les contenus qu'il recherche, volontiers « zappeur » et à la recherche d'efficacité. Laboratoires pharmaceutiques et autres parties prenantes ne sont pas en reste. Entre « offre » et « demande », entre « promotion » et « éducation », un monde change... Cet atelier examinera les enjeux des changements en œuvre.

Animateur : **Pierre de NAYER**, CEO de MEDIQUALITY (société du groupe WebMD/MEDSCAPE)

ATELIER
17H00

LA PRÉDICTIONNÉ À AU SERVICE DE L'ÉTHIQUE DANS LE RECRUTEMENT

Organisé par PEAK LIFECYCLES



- Missions d'un cabinet de recrutement : retour sur les croyances
- Les cycles de vie (produits, métiers, carrières)
- Les outils et méthodes
- Avenir et IA

Objectifs :

- Adapter le recrutement au-delà de l'agrégation de CV
- Comprendre les mutations, tendances et enjeux
- Comprendre la place laissée à l'intuition et les nouveaux outils au service d'un recrutement éthique

Animatrices : **Anne de LANDSHEER**, Managing director – **Élodie MERMOZ**, International senior consultant Marketing & Digital

ATELIER
17H00

INNOVATION EN SANTÉ NUMÉRIQUE : REMETTRE LE PATIENT AU CENTRE DES PRÉOCCUPATIONS ET DE L'INNOVATION. COMMENT FAIRE DE L'OFFRE E-SANTÉ UNE RÉALITÉ POUR LES PATIENTS ?

Organisé par TECHTOMED



L'offre en santé numérique peine à devenir une réalité du fait d'un décalage important entre l'innovation et la réalité des usages.

La bulle des objets connectés, des applications en santé en est un bel exemple ; ces innovations restent à l'état de « gadgets » ou restreints à un usage ponctuel voire très marginal.

Pour réussir une innovation, il est nécessaire d'anticiper l'usage et la place de l'innovation dans la vie réelle de l'utilisateur, du patient ; à commencer par la confirmation du besoin.

Pour toute société innovante, l'étape du design de l'innovation est critique. Il faut donc intégrer cette période de communication et interactions avec les patients en amont.

C'est un gage de réussite mais aussi de confirmation du modèle commercial et d'accès au marché.

Animateurs : **Anne BUISSON**, Directrice adjointe – Association de patients AFA (Association François Aupetit)

- **Caroline HENRY**, Avocat associé – PONS & CARRÈRE, Enseignante en droit – UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE
- **Franck LE MEUR**, Président – TECHTOMED

L'ÉTHIQUE AU CŒUR DE LA SANTÉ, QUELLE COMMUNICATION METTRE EN ŒUVRE ?



COMMENT OPTIMISER LA DIFFUSION ET DISPONIBILITÉ DE L'INFORMATION SUR LES MÉDICAMENTS, DE L'INFORMATION POUR LES USAGERS ET LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ ?

Organisé par VIDAL

Animatrices : **Dr Catherine GERMAN**, *Responsable de la Rédaction Médicale*

Catherine HUBERT, *Directrice Département Industrie*

ATELIER
17H00

L'activité de VIDAL est entièrement consacrée à l'information sur les produits de santé, la sécurisation de la prescription et délivrance et l'analyse des traitements dans une perspective d'amélioration continue des prises en charges thérapeutiques.

Dans la continuité de sa mission, VIDAL diversifie les vecteurs de communication pour rendre effective l'information sur le bon usage du médicament.

En informant le plus tôt possible et en réservant la communication à des sujets ciblés, VIDAL accompagne les professionnels de santé avec des outils d'aide à la pratique.

19h30 Cocktail du Festival

20h30 Dîner VIP du Festival

SAMEDI 24 NOVEMBRE 2018

PRÉSENTATION DES PROJETS devant les JURYS

Les présidents de jurys 2018 :

- **Dr Medhi BENCHOUFI**, *Médecin, co-fondateur d'echOpen, fondateur du Club JADE,*
- **Pr Pierre-Louis DRUAIS**, *Président du Collège de la Médecine Générale (CMG),*
- **Philippe GAERTNER**, *Président Fédération des Syndicats Pharmaceutiques de France (FSPF)*
- **David GRUSON**, *Membre du comité de direction de la Chaire santé de Sciences Po Paris, Ethik-IA,*
- **Julien KOUCHNER**, *Président Newsmed*
- **Pr Pascal LEPRINCE**, *Professeur de chirurgie cardiaque – Groupe Hospitalier Pitié Salpêtrière*
- **Emmanuelle PIERGA**, *Directrice Communication d'Orange Healthcare*

8H30

13h00 Déjeuner dans l'espace d'exposition - Visite des stands et networking